附件1

 “心动Offer”参赛作品要求

一、**毕业生作品要求**

**（一）征文要求**

1．题目自拟，文体以记叙文、议论文为主；须以第一人称撰写，字数一般不超过3000字。

2．以真实经历为基础，具有原创性、启发性，且为未公开发表的作品。

3．主题鲜明，构思新颖，紧密联系实际，表达切身体会；条理清晰，语言鲜活，富有感染力。

4．征文格式：所有参赛征文以WORD文档形式发送，标题使用黑体三号字，加粗；正文使用宋体小四号字，1.5倍行距。征文文档标题格式统一为“XXX学院YYY—ZZZ”（XXX为学院，YYY为参赛者姓名，ZZZ为参赛稿件题目）。所有征文均需注明作者真实姓名、所在学院、班级及个人联系方式，以及指导老师姓名及联系方式。

**（二）微产品要求：**

1．具有原创性、创新性、启发性；

2．主题鲜明，构思新颖，紧密联系实际，表达切身体会；

3．微作品可为微信图文消息、短视频、漫画、H5等多种形式；

4．编辑的图文作品、短视频、漫画、H5等作品均需以“所在学院班级+作者真实姓名+个人联系方式”命名，以及指导老师姓名及联系方式。