

黄河流域发展现状及乡村旅游振兴

葡酒 1902 孙美晨

摘要：黄和平，天下宁。作为中华民族的母亲河，黄河的发展与国家息息相关，但如何提高黄河流域的经济发展，关键在于因地制宜，首先要全面了解黄河流域发展现状，找出问题所在才能精准施策。本文通过分析黄河流域高质量发展路径，以乡村旅游发展现状为例，针对性提出调整建议，实施果园集中化管理，加强人才、科技及资金投入与支持，强化宣传力度，为实现黄河流域乡村旅游创新发展提供参考。

关键词：黄河流域 发展现状 乡村振兴

引言

作为中华民族的母亲河，黄河流经青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东 9 个省区，干流全长 5464 公里，水面落差 4480 米，流域总面积 79.5 平方公里，是中国第二大河。黄河对我国生态、能源和资源战略具有极其重要的经济价值。我们要深度了解黄河流域人口、工业、自然资源等经济发展现状，并制定出适宜黄河流域的乡村旅游振兴战略计划。

加快推进黄河流域乡村旅游的快速发展，有利于实现党和国家“发展的成果全民共享”的社会发展目标，同时也与当下我国严峻的经济下行压力下，已经全面开展的“双循环”宏观背景相契合。

1 黄河流域经济发展现状

1.1 人口

目前，黄河流域总人口为 11368.23 万人，占全国总人口的 8.6%。受气候、地形、水资源等条件的影响，流域内人口分布不均，全流域 70%左右的人口集中在龙门以下地区，该区域面积仅占全流域的 32%左右。其中人口最多的省份是河南省，最少的是青海省。

2019 年 9 月 18 日，习近平总书记在河南考察期间提出黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略。黄河是中国的重要生态屏障和经济带，2018 年黄河

下游河南、山东两省人口和经济总量分别占全流域的 46.8%和 52.2%，推进黄河下游生态保护和高质量发展对整个黄河流域乃至全国都具有重要意义^[1]。

1.2 工业

历史上黄河流域工业基础薄弱，新中国成立以来有了很大的发展，建立了一批能源工业、基础工业基地和新兴城市，为进一步发展流域经济奠定了基础。能源工业包括煤炭、电力、石油和天然气等，原煤产量占全国产量的一半数以上，石油产量约占全国的 1/4，已成为区内最大的工业部门。铅、锌、铝、铜、铂、钨、金等有色金属冶炼工业，以及稀土工业有较大优势。全国八个规模巨大的炼铝厂，黄河流域就占四个。

工业生态效率整体呈提升态势，空间上呈自下游向上游递减格局。黄河流域工业生态效率总体水平低于 1，但提升明显。其中山东整体最高，河南提升较快，甘肃整体最低；城市群和区域中心城市尺度上工业生态效率有显著差异，均呈现下游高、上游低的特征^[2]。

1.3 自然资源

黄河流域土地、水能、煤炭、石油、天然气、矿产等资源丰富，在全国占有重要的地位，发展潜力很大。

流域内现状有耕地 1.79 亿亩，林地 1.53 亿亩，牧草地 4.19 亿亩。宜于开垦的荒地约 3000 万亩。黄河流域上游地区的水能资源、中游地区的煤炭资源、下游地区的石油和天然气资源，都十分丰富，在全国占有极其重要的地位，被誉为中国的“能源流域”。例如，位于河口的胜利油田，为中国的第二大油田。

黄河流域矿产资源丰富，1990 年探明的矿产有 114 种，在全国已探明的 45 种主要矿产中，黄河流域有 37 种。其中具有全国性优势（储量占全国总储量的 32%以上）的有稀土、石膏、玻璃硅质原料、煤、铝土矿、铝、耐火粘土等 8 种。黄河流域矿产资源丰富，分布相对集中，为综合开发利用提供了有利条件。

2 存在问题及对策

2.1 下游防洪任务仍很艰巨

在三门峡水库控制上游洪水的条件下，花园口仍有发生 40000 立方米/秒以上洪峰流量的可能，远超过现有堤防抗御 22000 立方米/秒的能力，而且堤防还必须随河道淤积而不断加高。

继续巩固堤防险工、整治河道与河口，建设滞洪区工程和洪水预报警报系统。小浪底工程建成后，配合三门峡、陆浑、故县等水库，可大大提高下游防洪标准，下游凌汛威胁亦可基本解除。水库拦调水沙的作用，可使下游河道在二三十年内不淤积抬高，为其他减沙措施的实现争取缓冲时间，干流龙门、碛口和沁河河口村水库，也规划陆续兴建。共同控制洪水泥沙，形成防洪体系，加强防洪安全。

2.2 黄土高原地区水土保持需加强

防治水土流失，开发当地煤炭和有色金属等资源，振兴当地城乡经济，是一项长期的艰巨任务。

加强水土保持工作，做到保水保土同改善当地生产条件相结合，当前利益和长远利益结合，经济效益与生态效益结合。推广小流域综合治理的经验，多途径利用洪水泥沙，以收灌溉与肥田的实效；确定不同类型区的治理方向，做好农林牧水各种治理措施的配置；坚决防止各项建设与人为活动造成新的水土流失；加强粗沙地区的建设，已定为重点治理的有皇甫川、无定河、三川河等，还要加强煤田所在地区的窟野河等支流的治理。

2.3 乡村旅游业有待振兴

乡村旅游发展对脱贫攻坚、乡村振兴的现实意义已毋庸置疑，随着旅游业的不断发展成熟，旅游者的需求从较低层次的观光游览转变为较高层次的休闲度假和更高层次的专项旅游。乡村旅游发展要突出高新科技的概念和黄河三角洲地区的文化特色，开发设计出包括农业科技科普、培训教育、生态观光、农事体验、度假休闲、节事会展等的多样化旅游产品组合，发展农业旅游新业态^[3]。

3 乡村旅游振兴

乡村基础设施薄弱、农业供给质量不高、整体发展水平较低、环境生态问题凸显、发展体制机制亟待健全。十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。实施乡村振兴战略是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间矛盾的必然要求。

在治理黄河的同时，我们还应注重黄河流域的乡村旅游振兴。黄河流域以黄土高原为主，而黄土高原又是林果业的发展基地，我们可以以此为基点，通过发展林果业来促进乡村旅游。

3.1 增加水果种植种类及产品特色化

现阶段种植的果树种类很单一，而且产品平平无奇，无法吸引游客的注意，游客不会有重游故地的想法，如果能增加水果种植的种类，并且在此基础上对产品进行创新，如打造自己独特的品牌，加工多种二级产品，加大宣传力度等，游客肯定会更加流连忘返。

3.2 集中对果园的管理

目前的果园的位置都比较分散，考虑到黄土高原特有的地形，为游客增添了许多麻烦，尤其是在路途中花费时间较长，可能会让游客产生疲惫心理，大大减少了旅游的兴致。针对此问题可以对果园进行集中化管理，这样就缩短了果园之间的路程，也可以让旅客享受到一站式服务，而且还能拓宽服务范围。

3.3 加强科技、人才及资金投入

政府方面应加大资金投入和人才、科技的支持，让乡村旅游在经济方面没有忧虑，才能更好地投入加工、生产和销售。人才方面可以引进高校毕业生、驻村干部等高等教育水平人才，提供先进技术和创新想法，从而激活乡村旅游行业，焕发出新的生命力。科技方面可以提供大量机器农具，机械化管理有助于提高农民工作效率，打造出更多更好的产品。

3.4 利用互联网平台加大宣传力度及创新

近几年网络平台已经成为最火爆的宣传方式,同时也是将产品多方面展现给大众的最好方式。随着“醉鹅娘”等一系列网红产品的爆火,网红带货也成为产品促销的一种方法,我们可以借鉴成功案例的方法,将产品进行包装宣传,从而达到理想的目标,让产品走出大山,走向全国乃至世界。

4 结束语

黄河流域治理开发的过程既是我国对人与自然关系认识深化的过程,也是探索人与自然和谐关系的实践过程。回望历史,展望未来,从新中国黄河治理开发的实践中总结基本经验,既是对党的黄河流域治理史的系统化总结,也能更好推进流域治理体系和治理能力现代化,更好实施黄河流域生态保护和高质量发展国家战略,使黄河成为造福人民的幸福河。

乡村旅游是促进乡村经济发展和产业结构调整、农民增收致富和减贫脱贫的重要力量,是改善不平衡不充分的发展、满足人民群众美好生活需要的重要途径,是新时代统筹推进乡村经济、文化、社会和生态文明建设的重要抓手,是建设美丽乡村美丽中国的重要载体和乡村振兴的重要手段和有效途径。乡村旅游助推乡村振兴是全方位的振兴,不是单一的经济振兴,而是经济、文化、生态、生产、生活的全面振兴,真正实现产业兴旺、乡风文明、生活富裕和生态宜居。

5 参考文献

- [1] 刘建华,黄亮朝,左其亭.黄河下游经济-人口-资源-环境和谐发展水平评估[J].资源科学,2021,43(2):412-422.
- [2] 李贝歌,胡志强,苗长虹,张佰发,康巍.黄河流域工业生态效率空间分异特征与影响因素[J].地理研究,2021,40(08):2156-2169.
- [3] 王尧尧,莫雅茜.农高示范区发展农业旅游——以黄河三角洲为例[J].农村经济与科技,2021,32(11):83-85.